



ac-2015-01 – Informe técnico del Concurso mediante procedimiento negociado sin publicidad, para la contratación la asistencia técnica en el Área de Cultura y Comunicación de Añanako Gatz-Harana Fundazioa – Fundación Valle Salado de Añana.

Expediente: ac-2015-01

1.- ANTECEDENTES

El Valle Salado está ubicado en la localidad de Salinas de Añana (Álava, País Vasco), en el norte de España. El bien, con una extensión aproximada de 13 hectáreas, es un paisaje salino singular y excepcional. Las recientes investigaciones arqueológicas confirman que se lleva produciendo sal de forma ininterrumpida desde hace más de 6.500 años.

El Valle Salado está caracterizado por su arquitectura de terrazas de evaporación –construidas con piedra seca, madera y arcilla–, canales de madera que conducen el agua salada por gravedad desde los manantiales a los pozos, y almacenes de sal; por su rica biodiversidad salina; y por la transmisión durante miles de años de las técnicas tradicionales de producción.

El descenso de la producción durante el siglo XX provocó un deterioro del paisaje cultural. El valle está ahora inmerso en un ambicioso proyecto de recuperación integral que abarca su paisaje, su arquitectura, su medioambiente, la actividad salinera y sus tradiciones, pero también de forma global al conjunto del territorio.

El proyecto se inició en el año 2000 con la elaboración del “Plan Director para la Recuperación Integral del Valle Salado”. Tras finalizar su redacción en 2004, las instituciones competentes en patrimonio impulsaron algunas de las directrices que en él se plantean, hasta la creación en 2009 de la entidad que debía asumir su recuperación, la Fundación Valle Salado de Añana – Añanako Gatz Harana Fundazioa.

La Fundación, como única propietaria del bien y encargada de su gestión, asumió el Plan Director y decidió enfocar el proyecto a recuperar la sostenibilidad del bien y asegurar su integridad. Esta institución tiene tres objetivos principales:

- Recuperar y conservar la cultura material y medioambiental del paisaje para garantizar su sostenibilidad.
- Producir con técnicas tradicionales, de forma sostenible y respetando el “saber hacer” milenario de los salineros una sal de excelente calidad, la Sal de Añana, cuya venta ya está contribuyendo a la autofinanciación del proyecto.
- Desarrollar, bajo un planteamiento de recuperación abierta a los ciudadanos, iniciativas culturales y turísticas que están siendo motor de desarrollo social, económico y turístico de la región.



2.- GESTIÓN CULTURAL Y COMUNICACIÓN

La puesta en valor del Valle Salado lleva aparejada la realización de toda una serie de actuaciones en diversos ámbitos, con el objetivo de que cada vez sea más conocido y valorado por un mayor número de personas y colectivos. Dentro de las acciones turísticas y culturales, destacan las visitas guiadas, pero también existen otras muchas actividades: congresos, seminarios, talleres diversos, cursos de verano, teatro, música, jornadas gastronómicas, ferias, campos de trabajo y programas de formación, etc.

Asimismo, el Paisaje Cultural de Añana reúne condiciones para ser declarado en un futuro próximo Patrimonio Mundial de la UNESCO. Se trata de una posibilidad real que supondría de gran ayuda para el desarrollo del propio Valle Salado y de su entorno.

Tareas a realizar:

- **Visitas Guiadas**
 - Gestión, control, diseño, desarrollo de las visitas guiadas al Valle Salado y actualización de sus contenidos.
 - Formación de los/as guías y coordinación de contenidos sobre la información de las actividades culturales, los trabajos de recuperación y mantenimiento, y la producción y venta de sal.
 - Elaboración, coordinación, seguimiento y control de talleres formativos.
 - Organización y promoción de los programas de visitas guiadas para centros escolares.
 - Elaboración, desarrollo y seguimiento de unidades didácticas educativas para centros escolares en sus diversas etapas educativas: primaria y secundaria.
 - Desarrollo de visitas adaptadas y especializadas.
 - Elaboración de informes de visitas guiadas. Análisis mensual de las estadísticas de afluencia, encuestas e informes sobre aspectos relacionados con el servicio de guías.

- **Turismo**
 - Desarrollo de estrategias de promoción para la captación de públicos en contacto con diferentes agentes (hoteles, oficinas de turismo, agencias de viaje, etc.)
 - Integración de servicios de visitas guiadas en el resto de la oferta turística existente en el Territorio Histórico de Álava y la Comunidad Autónoma Vasca.

- **Congresos, ferias y encuentros**
 - Organización y participación en congresos, encuentros y ferias relacionados con las distintas actividades de la Fundación.
 - Organización de la Feria de la Sal.

- **Investigación y divulgación**
 - Organización y coordinación de programas de investigación (arqueología, arquitectura, historia, medioambiente, etc.)



- Control arqueológico de las obras de recuperación y mantenimiento del Valle Salado.
 - Desarrollo de contenidos tanto para la difusión cultural y turística del Valle Salado en sus diferentes vertientes (arqueología, arquitectura, historia, medio ambiente...) y de la Sal de Añana.
 - Búsqueda, coordinación y redacción de candidaturas y reconocimientos nacionales e internacionales del Valle Salado y de la Sal de Añana.
- **Comunicación**
 - Promoción y coordinación con medios de comunicación, asesores de prensa de organismos públicos y privados, etc.
 - Elaboración y envío de convocatorias y comunicados de prensa a los medios de comunicación sobre las distintas actividades de la Fundación Valle Salado de Añana.
 - Gestión de artículos y entrevistas.
 - Labores de Community Manager: elaboración, diseño y difusión de contenidos para los canales oficiales de internet del Valle Salado tanto de la página web oficial y las newsletters como en las redes sociales: Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Tripadvisor, Flickr, Wikipedia,...
 - Diseño y contenidos de materiales de divulgación del Valle Salado y la Sal de Añana: folletos, trípticos, publicaciones, etc.
 - Elaboración de las publicaciones de la Fundación. Colaboración y coordinación con las publicaciones de diferentes equipos y colaboradores.
 - Elaboración de informes y memorias.
 - **Calidad**
 - Implantación, desarrollo y seguimiento de normas de calidad y manual de buenas prácticas en todas las áreas del proyecto de recuperación del Valle Salado.

3.- PROGRAMA

El Programa de Trabajo objeto de este concurso tendrá lugar a lo largo de todo el año 2015. Se estima que el trabajo se puede desarrollar en aproximadamente 1.606 horas. En el Programa de Trabajo a incluir en el sobre C se incluirá propuesta de distribución del calendario de actuaciones.

El Programa de Trabajo de la empresa adjudicataria servirá de base para el desarrollo de los servicios de la asistencia técnica. No obstante, la Fundación podrá ajustar el mismo en base a sus necesidades.

Para el cálculo a efectos de facturación se considerarán exclusivamente las horas efectivamente empleadas multiplicadas por el precio unitario ofertado. El total de la facturación no podrá superar en ningún caso el precio de adjudicación, aunque para cumplir con las actividades descritas en el Programa de Trabajo se requiera un mayor número de horas.



Para el desempeño de algunas actividades descritas en el Programa de Trabajo, la Fundación, dadas las características de su actividad y el lugar en el que desempeña su objeto social, el Valle Salado ubicado en la localidad de Salinas de Añana, podrá solicitar que se presten en las oficinas de la Fundación. En este caso el servicio se llevará a cabo en el horario que señale la Fundación, que podrá incluir fines de semana y festivos.

La Fundación, en función de sus necesidades, podrá solicitar trabajos no contemplados en este Pliego Técnico ni en el Programa de Trabajo presentado por la empresa adjudicataria. En este caso, dichos trabajos se facturarán al mismo precio unitario de la adjudicación.

En aquellos trabajos que por necesidades técnicas deban prestarse en las oficinas de la Fundación, la empresa adjudicataria deberá cumplir la normativa y estándares que marque la Fundación Valle Salado de Añana. En este caso, los materiales necesarios para la realización del servicio en las oficinas de la Fundación serán facilitados por ésta.

Para velar por el cumplimiento del Programa de Trabajo presentado, la Fundación podrá solicitar a la empresa adjudicataria informes periódicos justificativos de los trabajos realizados en base a las horas de dedicación.

Los desplazamientos a Salinas de Añana en ningún caso se abonarán. El resto, previa autorización de la Fundación, se pagarán a 0,33 euros/kilometro tomando como punto de partida entre Salinas de Añana y el lugar real de salida, el menor de los dos.

El tiempo empleado en los desplazamientos entre la sede social de la empresa adjudicataria y la sede de la Fundación en Salinas de Añana no tendrá la consideración de horas trabajadas a efectos de facturación.

4.- PRESUPUESTO

	Nº horas	precio €/h	Total
Servicios gestión económica	1.606,00	36,75	59.020,50
PRESUPUESTO SIN IVA*			59.020,50
I.V.A.		21%	12.394,30
TOTAL PRESUPUESTO CON IVA			71.414,80

*En el presupuesto no se consideran refuerzos. Se facturarán aparte.