



Asunto: Informe Técnico referente a la convocatoria de concurso mediante procedimiento negociado sin publicidad, para la contratación de la asistencia técnica en el Área de Sal de Añanako Gatz-Harana Fundazioa – Fundación Valle Salado de Añana.

Expediente: s-2015-01

1.- ANTECEDENTES

El Valle Salado está ubicado en la localidad de Salinas de Añana (Álava, País Vasco), en el norte de España. El bien, con una extensión aproximada de 13 hectáreas, es un paisaje salino singular y excepcional. Las recientes investigaciones arqueológicas confirman que se lleva produciendo sal de forma ininterrumpida desde hace más de 6.500 años.

El Valle Salado está caracterizado por su arquitectura de terrazas de evaporación –construidas con piedra seca, madera y arcilla–, canales de madera que conducen el agua salada por gravedad desde los manantiales a los pozos, y almacenes de sal; por su rica biodiversidad salina; y por la transmisión durante miles de años de las técnicas tradicionales de producción.

El descenso de la producción durante el siglo XX provocó un deterioro del paisaje cultural. El valle está ahora inmerso en un ambicioso proyecto de recuperación integral que abarca su paisaje, su arquitectura, su medioambiente, la actividad salinera y sus tradiciones, pero también de forma global al conjunto del territorio.

El proyecto se inició en el año 2000 con la elaboración del “Plan Director para la Recuperación Integral del Valle Salado”. Tras finalizar su redacción en 2004, las instituciones competentes en patrimonio impulsaron algunas de las directrices que en él se plantean, hasta la creación en 2009 de la entidad que debía asumir su recuperación, la Fundación Valle Salado de Añana – Añanako Gatz Harana Fundazioa.

La Fundación, como única propietaria del bien y encargada de su gestión, asumió el Plan Director y decidió enfocar el proyecto a recuperar la sostenibilidad del bien y asegurar su integridad. Esta institución tiene tres objetivos principales:

- Recuperar y conservar la cultura material y medioambiental del paisaje para garantizar su sostenibilidad.
- Producir con técnicas tradicionales, de forma sostenible y respetando el “saber hacer” milenario de los salineros una sal de excelente calidad, la Sal de Añana, cuya venta ya está contribuyendo a la autofinanciación del proyecto.
- Desarrollar, bajo un planteamiento de recuperación abierta a los ciudadanos, iniciativas culturales y turísticas que están siendo motor de desarrollo social, económico y turístico de la región.



2.- SERVICIO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ÁREA DE SAL

La Fundación necesita una asistencia técnica para organizar y gestionar el Área de Sal, que incluye las tareas de organización de la producción y comercialización de la Sal de Añana, así como el marketing y diseño de los productos de sal, en particular, y de la imagen de la Fundación Valle Salado de Añana, en general.

Tareas a realizar

- Programar y organizar con antelación la producción de sal para cada campaña: número de eras en producción, zonas de producción, número de salineros y tipo de producto en cada era.
- Controlar la calidad de la sal producida.
- Programar y organizar el almacenamiento provisional y definitivo de la sal producida, tanto en los almacenes del Valle Salado como en los situados junto al módulo de envasado.
- Programar, organizar y controlar el envasado de cada uno de los productos de sal en la planta de envasado de la Fundación. Mejora de la productividad en el envasado.
- Velar por la máxima calidad de cada uno de los productos en cada una de las fases del ciclo.
- Programar, organizar y negociar la venta de sal directamente a profesionales, comercios y grandes superficies; en el Centro de Visitantes del Valle Salado; y online a través de www.vallesalado.com.
- Realizar encuestas e informes de satisfacción de los clientes.
- Búsqueda de nuevos clientes y canales de distribución.
- Asistencia a ferias de agroalimentación.
- Establecer una red de distribución que garantice el reconocimiento de máxima calidad en el mercado y una sostenibilidad en la distribución controlando permanentemente los parámetros de rentabilidad para la Fundación.
- Diseño de la estrategia de comercialización y marketing de la sal de Añana.
- Creación de productos innovadores para su comercialización en solitario o en colaboración con otros productores.
- Diseño de los envases y etiquetado para la comercialización de sal.
- Atención al consumidor.
- Captación de pedidos y envío de los mismos.
- Diseño de una estrategia dirigida a la creación de una marca reconocida y prestigiada: sal de Añana
- Diseño de publicaciones, catálogos, folletos, logos, etc. de la Fundación.

3.- PROGRAMA

El Programa de Trabajo objeto de este concurso tendrá lugar a lo largo de todo el año 2015. Se estima que el trabajo se puede desarrollar en aproximadamente 1.606 horas. En el Programa de Trabajo a incluir en el sobre C se incluirá propuesta de distribución del calendario de actuaciones.



El Programa de Trabajo de la empresa adjudicataria servirá de base para el desarrollo de los servicios de la asistencia técnica. No obstante, la Fundación podrá ajustar el mismo en base a sus necesidades.

Para el cálculo a efectos de facturación se considerarán exclusivamente las horas efectivamente empleadas multiplicadas por el precio unitario ofertado. El total de la facturación no podrá superar en ningún caso el precio de adjudicación, aunque para cumplir con las actividades descritas en el Programa de Trabajo se requiera un mayor número de horas.

Para el desempeño de algunas actividades descritas en el Programa de Trabajo, la Fundación, dadas las características de su actividad y el lugar en el que desempeña su objeto social, el Valle Salado ubicado en la localidad de Salinas de Añana, podrá solicitar que se presten en las oficinas de la Fundación. En este caso el servicio se llevará a cabo en el horario que señale la Fundación, que podrá incluir fines de semana y festivos.

La Fundación, en función de sus necesidades, podrá solicitar trabajos no contemplados en este Pliego Técnico ni en el Programa de Trabajo presentado por la empresa adjudicataria. En este caso, dichos trabajos se facturarán al mismo precio unitario de la adjudicación.

En aquellos trabajos que por necesidades técnicas deban prestarse en las oficinas de la Fundación, la empresa adjudicataria deberá cumplir la normativa y estándares que marque la Fundación Valle Salado de Añana. En este caso, los materiales necesarios para la realización del servicio en las oficinas de la Fundación serán facilitados por ésta.

Para velar por el cumplimiento del Programa de Trabajo presentado, la Fundación podrá solicitar a la empresa adjudicataria informes periódicos justificativos de los trabajos realizados en base a las horas de dedicación.

Los desplazamientos a Salinas de Añana en ningún caso se abonarán. El resto, previa autorización de la Fundación, se pagarán a 0,33 euros/kilometro tomando como punto de partida entre Salinas de Añana y el lugar real de salida, el menor de los dos.

El tiempo empleado en los desplazamientos entre la sede social de la empresa adjudicataria y la sede de la Fundación en Salinas de Añana no tendrá la consideración de horas trabajadas a efectos de facturación.



4.- PRESUPUESTO

	Nº horas	precio €/h	Total
Servicios gestión económica	1.606,00	36,75	59.020,50
PRESUPUESTO SIN IVA*			59.020,50
I.V.A.		21%	12.394,30
TOTAL PRESUPUESTO CON IVA			71.414,80

*En el presupuesto no se consideran refuerzos. Se facturarán aparte.